



Gewurztraminer "MA" QUILLE !

75 cl

Coup de coeur !

Sortir des codes traditionnels avec "MA" QUILLE !

...voilà un des objectifs de cette nouvelle cuvée ! Exit le traditionnel plein phare sur les accords mets-vins, bienvenue à la célébration des instants de consommation. Face au contexte de consommation des vins qui évolue, la cuvée « MA » QUILLE !, à travers les 7 mots choisis pour cette première édition de 5000 bouteilles, tend à trouver sa place dans le quotidien des amateurs de vin, au cœur des tendances de consommation. L'idée était de [re]donner goût à un cépage emblématique de la région en faisant appel à des acteurs 100% locaux. L'innovation ne porte pas ici sur le contenu de la bouteille (du Gewurztraminer) mais sur le packaging avec la conception de 5000 bouteilles toutes UNIQUES ! Sur la base d'un design créé par « Bretzel Airlines », reprenant des illustrations identitaires de l'Alsace mais aussi spécifiques à la cave Jean GEILER, les outils d'impression de pointe de « Grai Etiquette » ont permis une impression aléatoire de la partie créative de l'étiquette de « MA » QUILLE ! rendant ainsi chaque bouteille unique !

Description du Gewurztraminer "MA" QUILLE !

Conçu 100% à partir Gewurztraminer, cépage emblématique d'Alsace et reconnaissable entre tous, « MA » QUILLE ! est une cuvée qui se veut accessible au plus grand nombre. Gourmand, équilibré et avec sa pointe d'exubérance caractéristique, cette cuvée entend bien redonner sa place au Gewurztraminer. Car il fut un temps, avant la montée en puissance des « bulles », le Gewurztraminer était LE vin plébiscité pour les instants d'apéro, de fête... ou romantiques avec ses notes séductrices de roses ou d'exotisme... d'où le choix des 7 mots qui se répètent en série sur les bouteilles : APÉRO, FIESTA, HAPPY, POTES, LOVE, SCHMOUTZ et S'GILT.

Aspect technique du Gewurztraminer "MA" QUILLE !

Cépage : Gewurztraminer
Consommez entre 8° et 10°C
Sucrosité : 44 g/l
Acidité : 3,47 g/l
Alcool : 12,2°

Potentiel de garde : 5 à 7 ans.

!!! Photos non contractuelles. Du fait de la singularité du concept packaging, aucune bouteille n'est identique en termes d'étiquette créative, chaque combinaison d'illustrations, couleurs et mot issu de la série de 7 mots choisi pour cette première édition rend chaque bouteille unique. Nous ne pouvons donc vous indiquer les mots que vous retrouverez dans chaque carton de 6 bouteilles ou dans votre commande car ceux-ci sont aléatoires ce qui donne un effet découverte et surprise supplémentaire... Le contenu de la bouteille et la qualité de la cuvée restent les mêmes !
